

Ogólne warunki handlowe



Spis treści

- Zakres zastosowania
- Zawarcie umowy
- Prawo do odstąpienia od umowy
- Ceny i warunki płatności
- Warunki dostawy i wysyłki
- Zastrzeżenie własności
- Odpowiedzialność za wady (rękojmia)
- Odpowiedzialność za wady
- Specjalne warunki przetwarzania towarów zgodnie z określonymi specyfikacjami klienta
- Realizacja bonów promocyjnych
- Realizacja bonów upominkowych
- Obowiązujące prawo
- Kodeks postępowania
- Alternatywne rozstrzyganie sporów

1) Zakres zastosowania

1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej "OWH") firmy Mario Weiler (zwanej dalej "Sprzedawcą") mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych między konsumentem lub przedsiębiorcą (zwanym dalej "Klientem") a Sprzedawcą, dotyczących wszystkich towarów i/lub usług prezentowanych w sklepie internetowym Sprzedawcy. Włączenie własnych warunków Klienta zostaje niniejszym odrzucone, chyba że uzgodniono inaczej.

1.2 Niniejsze OWH stosuje się odpowiednio do umów dostawy towarów z elementami cyfrowymi, chyba że uzgodniono inaczej. Oprócz dostawy towarów sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowych lub usług cyfrowych (zwanymi dalej "produktami cyfrowymi"), które są zawarte w towarach lub połączone z nimi w taki sposób, że towary nie mogą bez nich spełniać swoich funkcji.

1.3 Niniejsze OWH stosuje się odpowiednio do umów dostawy fizycznych nośników danych, które służą wyłącznie jako nośniki treści cyfrowych, chyba że uzgodniono inaczej. Treści cyfrowe w rozumieniu niniejszych OWH to dane tworzone i dostarczane w formie cyfrowej.

1.4 Niniejsze OWH stosuje się odpowiednio do umów o dostawę voucherów, chyba że postanowiono inaczej.

1.5 Konsumentem w rozumieniu niniejszych OWH jest każda osoba fizyczna, która zawiera transakcję prawną w celach, które w przeważającej mierze nie są związane z jej działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową.

1.6 Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszych OWH jest osoba fizyczna, prawna lub spółka osobowa posiadająca zdolność prawną, która przy zawieraniu czynności prawnej działa w ramach swojej działalności handlowej lub niezależnej działalności zawodowej.

2) Zawarcie umowy

2.1 Opisy produktów zawarte w sklepie internetowym sprzedawcy nie stanowią wiążących ofert ze strony sprzedawcy, ale służą do złożenia wiążącej oferty przez klienta.

2.2 Klient może złożyć ofertę za pośrednictwem formularza zamówienia online zintegrowanego ze sklepem internetowym sprzedawcy. Po umieszczeniu wybranych towarów w wirtualnym koszyku i przejściu przez elektroniczny proces składania zamówienia klient składa prawnie wiążącą ofertę umowną w odniesieniu do towarów znajdujących się w koszyku, klikając przycisk kończący proces składania zamówienia. Ponadto klient może również złożyć ofertę sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej, internetowego formularza kontaktowego lub telefonicznie.

2.3 Sprzedawca może przyjąć ofertę klienta w ciągu pięciu dni,

- wysyłając klientowi pisemne potwierdzenie zamówienia lub potwierdzenie zamówienia w formie tekstowej (faksem lub pocztą elektroniczną), przy czym otrzymanie potwierdzenia zamówienia przez klienta jest decydujące w tym zakresie, lub
- poprzez dostarczenie zamówionych towarów do klienta, przy czym decydujące znaczenie ma otrzymanie towarów przez klienta, lub
- poprzez zażądanie płatności od klienta po złożeniu przez niego zamówienia.



Klangheimat

Ogólne warunki handlowe

Jeśli istnieje kilka z wyżej wymienionych alternatyw, umowa zostaje zawarta w momencie, w którym jedna z wyżej wymienionych alternatyw wystąpi jako pierwsza. Okres na przyjęcie oferty rozpoczyna się następnego dnia po wysłaniu oferty przez klienta i kończy się z końcem piątego dnia po wysłaniu oferty. Jeżeli Sprzedawca nie przyjmie oferty Klienta w wyżej wymienionym terminie, uznaje się to za odrzucenie oferty, w wyniku czego Klient nie jest już związany swoim oświadczeniem woli.

2.4 W przypadku wyboru metody płatności oferowanej przez PayPal, płatność będzie przetwarzana za pośrednictwem dostawcy usług płatniczych PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (dalej: "PayPal"), z zastrzeżeniem Warunków korzystania z usługi PayPal, dostępnych pod adresem <https://www.paypal.com/en/webapps/mpp/ua/useragreement-full> lub - jeśli klient nie posiada konta PayPal - z zastrzeżeniem warunków płatności bez konta PayPal, dostępnych pod adresem <https://www.paypal.com/en/webapps/mpp/ua/privacywax-full>. Jeśli klient płaci za pomocą metody płatności oferowanej przez PayPal, którą można wybrać w procesie składania zamówienia online, sprzedawca deklaruje przyjęcie oferty klienta w momencie kliknięcia przez klienta przycisku, który kończy proces składania zamówienia.

2.5 W przypadku wyboru metody płatności "Amazon Payments", płatność jest przetwarzana za pośrednictwem dostawcy usług płatniczych Amazon Payments Europe s.c.a., 38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg (dalej: "Amazon"), z zastrzeżeniem Umowy użytkownika Amazon Payments Europe, którą można wyświetlić na stronie <https://payments.amazon.de/help/201751590>. Jeśli klient wybierze "Amazon Payments" jako metodę płatności podczas procesu składania zamówienia online, wystawia również zlecenie płatnicze Amazon, klikając przycisk kończący proces składania zamówienia. W takim przypadku sprzedawca deklaruje przyjęcie oferty klienta już w momencie, w którym klient inicjuje proces płatności, klikając przycisk kończący proces zamówienia.

2.6 Podczas składania oferty za pośrednictwem formularza zamówienia online sprzedawcy, tekst umowy jest zapisywany przez sprzedawcę po zawarciu umowy i wysyłany do klienta w formie tekstowej (np. e-mail, faks lub list) po wysłaniu zamówienia klienta. Sprzedawca nie udostępni tekstu umowy poza tą formą. Jeśli klient założył konto użytkownika w sklepie internetowym sprzedawcy przed wysłaniem zamówienia, dane zamówienia zostaną zarchiwizowane na stronie internetowej sprzedawcy i klient będzie mógł uzyskać do nich bezpłatny dostęp za pośrednictwem swojego chronionego hasła konta użytkownika, wprowadzając odpowiednie dane logowania.

2.7 Przed złożeniem wiążącego zamówienia za pośrednictwem internetowego formularza zamówienia Sprzedawcy, Klient może rozpoznać ewentualne błędy wprowadzania danych, uważnie czytając informacje wyświetlane na ekranie. Skutecznym środkiem technicznym służącym do lepszego rozpoznawania błędów wprowadzania danych może być funkcja powiększenia przeglądarki, która powiększa wyświetlacz na ekranie. Klient może poprawiać swoje wpisy podczas elektronicznego procesu zamawiania za pomocą zwykłych funkcji klawiatury i myszy, dopóki nie kliknie przycisku, który finalizuje proces zamawiania.

2.8 Przy zawieraniu umowy dostępne są różne języki. Wybór konkretnego języka jest wyświetlany w sklepie internetowym.

2.9 Przetwarzanie zamówień i kontakt odbywają się zazwyczaj za pośrednictwem poczty elektronicznej i automatycznego przetwarzania zamówień. Klient musi upewnić się, że adres e-mail podany przez niego w celu realizacji zamówienia jest prawidłowy, tak aby wiadomości e-mail wysyłane przez sprzedawcę mogły być odbierane pod tym adresem. W szczególności, korzystając z filtrów SPAM, klient musi upewnić się, że wszystkie wiadomości e-mail wysyłane przez sprzedawcę lub osoby trzecie, którym sprzedawca zlecił przetworzenie zamówienia, mogą zostać dostarczone.

3) Prawo do odstąpienia od umowy

3.1 Konsumentom zasadniczo przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

3.2 Więcej informacji na temat prawa do anulowania można znaleźć w polityce anulowania sprzedawcy.

3.3 Prawo do odstąpienia od umowy nie ma zastosowania do konsumentów, którzy nie należą do państwa członkowskiego Unii Europejskiej w momencie zawarcia umowy i których jedyne miejsce zamieszkania i adres dostawy znajdują się poza Unią Europejską w momencie zawarcia umowy.

4) Ceny i warunki płatności

4.1 O ile w opisie produktu sprzedawcy nie wskazano inaczej, podane ceny są cenami całkowitymi, które zawierają ustawy podatek VAT. Wszelkie dodatkowe koszty dostawy i wysyłki zostaną wskazane osobno w opisie danego produktu.

4.2 Klient zostanie poinformowany o opcjach płatności w sklepie internetowym sprzedawcy.

Ogólne warunki handlowe



4.3 Jeżeli uzgodniono płatność z góry przelewem bankowym, płatność jest wymagalna niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony uzgodniły późniejszy termin płatności.

4.4 W przypadku wyboru metody płatności oferowanej za pośrednictwem usługi płatniczej "PayPal", płatność będzie przetwarzana za pośrednictwem PayPal, przy czym PayPal może również korzystać w tym celu z usług zewnętrznych dostawców usług płatniczych. Jeśli Sprzedawca oferuje również metody płatności za pośrednictwem PayPal, w przypadku których dokonuje płatności z góry na rzecz Klienta (np. zakup na konto lub płatność w ratach), przenosi swoje roszczenie o płatność w tym zakresie na PayPal lub dostawcę usług płatniczych zleconych przez PayPal i wyraźnie wskazuje Klientowi. Przed zaakceptowaniem oświadczenia sprzedającego o cesji firma PayPal lub dostawca usług płatniczych działający na zlecenie firmy PayPal przeprowadzi kontrolę kredytową przy użyciu przekazanych danych klienta. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmówienia klientowi wybranej metody płatności w przypadku negatywnego wyniku kontroli. Jeśli wybrana metoda płatności zostanie zatwierdzona, klient musi zapłacić kwotę faktury w uzgodnionym terminie płatności lub w uzgodnionych odstępach czasu. W takim przypadku klient może zapłacić wyłącznie firmie PayPal lub dostawcy usług płatniczych zleconych przez firmę PayPal ze skutkiem zwalniającym z długu. Jednak nawet w przypadku cesji roszczeń sprzedawca pozostaje odpowiedzialny za ogólne zapytania klientów, np. dotyczące towarów, czasu dostawy, wysyłki, zwrotów, reklamacji, oświadczeń o odwołaniu i dostaw lub not kredytowych.

4.5 W przypadku wyboru metody płatności "SOFORT" płatność jest przetwarzana za pośrednictwem dostawcy usług płatniczych SOFORT GmbH, Theresienhöhe 12, 80339 Monachium (zwanego dalej "SOFORT"). Aby móc zapłacić kwotę faktury za pośrednictwem "SOFORT", klient musi posiadać konto bankowości internetowej aktywowane do udziału w "SOFORT", odpowiednio legitymować się podczas procesu płatności i potwierdzić instrukcję płatności dla "SOFORT". Transakcja płatnicza jest następnie natychmiast realizowana przez "SOFORT", a rachunek bankowy klienta jest obciążany. Klient może znaleźć więcej informacji na temat metody płatności "SOFORT" w Internecie pod adresem <https://www.klarna.com/sofort/>.

4.6 W przypadku wyboru metody płatności oferowanej za pośrednictwem usługi płatniczej "Stripe", płatność jest przetwarzana za pośrednictwem dostawcy usług płatniczych Stripe Payments Europe Ltd, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlandia (dalej "Stripe"). Poszczególne metody płatności oferowane przez Stripe są przekazywane klientowi w sklepie internetowym sprzedawcy. Stripe może korzystać z innych usług płatniczych do przetwarzania płatności, w przypadku których mogą obowiązywać specjalne warunki płatności, o których klient może zostać poinformowany osobno. Więcej informacji na temat Stripe można znaleźć w Internecie pod adresem <https://stripe.com/en>.

4.7 W przypadku wybrania metody płatności zakup na konto, cena zakupu jest należna po dostarczeniu towarów i wystawieniu faktury. W takim przypadku cena zakupu musi zostać zapłacona w ciągu 7 (siedmiu) dni od otrzymania faktury bez potrąceń, chyba że uzgodniono inaczej. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do oferowania metody płatności zakup na konto tylko do określonej wielkości zamówienia i do odrzucenia tej metody płatności, jeśli określona wielkość zamówienia zostanie przekroczona. W takim przypadku sprzedawca informuje klienta o odpowiednim ograniczeniu płatności w jego informacjach dotyczących płatności w sklepie internetowym.

4.8 W przypadku wybrania metody płatności "Polecenie zapłaty PayPal" PayPal pobierze kwotę faktury z rachunku bankowego Klienta po wystawieniu upoważnienia do polecenia zapłaty SEPA, ale nie wcześniej niż po upływie terminu wstępnego powiadomienia w imieniu Sprzedawcy. Powiadomienie wstępne to każda informacja (np. faktura, polisa, umowa) skierowana do klienta, która ogłasza obciążenie rachunku w drodze polecenia zapłaty SEPA. Jeśli polecenie zapłaty nie zostanie uznane z powodu niewystarczających środków na koncie lub z powodu podania nieprawidłowych danych bankowych lub jeśli klient sprzeciwi się poleceniu zapłaty, mimo że nie jest do tego uprawniony, klient poniesie opłaty poniesione przez odpowiednią instytucję kredytową w wyniku obciążenia zwrotnego, jeśli jest za to odpowiedzialny.

4.9 W przypadku wybrania metody płatności polecenie zapłaty za pośrednictwem Stripe, płatność będzie przetwarzana za pośrednictwem dostawcy usług płatniczych Stripe Payments Europe Ltd, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlandia (dalej: "Stripe"). W takim przypadku Stripe pobiera kwotę faktury z rachunku bankowego klienta po wystawieniu upoważnienia do polecenia zapłaty SEPA, ale nie przed upływem terminu wstępnego powiadomienia w imieniu sprzedawcy. Powiadomienie wstępne to dowolna informacja (np. faktura, polisa, umowa) skierowana do klienta, która zapowiada obciążenie rachunku za pomocą polecenia zapłaty SEPA. Jeśli polecenie zapłaty nie zostanie uznane z powodu niewystarczających środków na koncie lub z powodu podania nieprawidłowych danych bankowych lub jeśli klient sprzeciwi się poleceniu zapłaty, mimo że nie jest do tego uprawniony, klient poniesie opłaty poniesione przez odpowiednią instytucję kredytową w wyniku obciążenia zwrotnego, jeśli jest za to odpowiedzialny. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia kontroli kredytowej przy wyborze metody płatności polecenia zapłaty SEPA i do odrzucenia tej metody płatności, jeśli kontrola kredytowa jest negatywna.



Klangheimat

Ogólne warunki handlowe

4.10 W przypadku wyboru metody płatności kartą kredytową za pośrednictwem Stripe, kwota faktury jest wymagalna natychmiast po zawarciu umowy. Płatność jest przetwarzana przez dostawcę usług płatniczych Stripe Payments Europe Ltd, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlandia (zwanego dalej "Stripe"). Stripe zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia kontroli kredytowej i odrzucenia tej metody płatności, jeśli kontrola kredytowa wypadnie negatywnie.

4.11 W przypadku wybrania metody płatności oferowanej za pośrednictwem usługi płatniczej "Klarna", płatność jest przetwarzana przez Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Sztokholm, Szwecja (dalej: "Klarna"). Więcej informacji i regulamin Klarna można znaleźć tutaj:

<https://www.klangheimat.de /cms /delivery-and-payment.html>

5) Warunki dostawy i wysyłki

5.1 Jeśli sprzedawca oferuje wysyłkę towarów, dostawa zostanie zrealizowana w obszarze dostawy określonym przez sprzedawcę na adres dostawy podany przez klienta, chyba że uzgodniono inaczej. Adres dostawy podany w procesie przetwarzania zamówienia przez sprzedającego jest decydujący dla transakcji.

5.2 Jeśli dostawa towarów nie powiedzie się z przyczyn leżących po stronie klienta, klient poniesie uzasadnione koszty poniesione w związku z tym przez sprzedającego. Nie dotyczy to kosztów przesyłki zwrotnej, jeśli klient skutecznie skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy. Jeśli klient skutecznie skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy, do kosztów zwrotu stosuje się postanowienie polityki anulowania sprzedawcy.

5.3 Jeśli klient działa jako przedsiębiorca, ryzyko przypadkowej utraty i przypadkowego pogorszenia jakości sprzedanych towarów przechodzi na klienta z chwilą dostarczenia towarów przez sprzedawcę spedytorowi, przewoźnikowi lub innej osobie lub organizacji wyznaczonej do realizacji wysyłki. Jeżeli klient działa jako konsument, ryzyko przypadkowej utraty i przypadkowego pogorszenia jakości sprzedanych towarów przechodzi na klienta dopiero z chwilą wydania towarów klientowi lub osobie upoważnionej do ich odbioru. Niezależnie od powyższego, ryzyko przypadkowej utraty i przypadkowego pogorszenia jakości sprzedanych towarów przechodzi na klienta, nawet w przypadku konsumentów, z chwilą wydania towarów przez sprzedawcę spedytorowi, przewoźnikowi lub osobie lub osobom w inny sposób upoważnionym do dokonania wysyłki. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zachowania tytułu prawnego do towarów w dowolnym momencie, nawet w przypadku konsumentów, gdy tylko Sprzedawca dostarczy towary spedytorowi, przewoźnikowi lub innej osobie lub organizacji wyznaczonej do realizacji wysyłki, jeśli Klient zlecił spedytorowi, przewoźnikowi lub innej osobie lub organizacji wyznaczonej do realizacji wysyłki, a Sprzedawca nie wskazał wcześniej tej osoby lub organizacji Klientowi.

5.4 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku nieprawidłowej lub niewłaściwej dostawy własnej. Ma to zastosowanie wyłącznie w przypadku, gdy Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru, a Sprzedawca zawarł z dostawcą określoną transakcję obejmującą dostawę z należytą starannością. Sprzedający dołoży wszelkich uzasadnionych starań w celu pozyskania towarów. W przypadku niedostępności lub tylko częściowej dostępności towarów, klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany, a wynagrodzenie zostanie niezwłocznie zwrócone.

5.5 Jeśli sprzedawca oferuje towary do odbioru, klient może odebrać zamówione towary w godzinach pracy określonych przez sprzedawcę pod adresem wskazanym przez sprzedawcę. W takim przypadku nie zostaną naliczone żadne koszty wysyłki.

5.6 Vouchery są dostarczane klientowi w następujący sposób

- pocztą elektroniczną

6) Zastrzeżenie własności

Jeśli sprzedawca dokona płatności z góry, zachowuje on prawo własności do dostarczonych towarów do momentu całkowitej zapłaty należnej ceny zakupu.

7) Odpowiedzialność za wady (rękojmia)

O ile poniższe postanowienia nie stanowią inaczej, zastosowanie mają przepisy o ustawowej odpowiedzialności za wady. Nie ma to zastosowania do umów dostawy towarów:

7.1 Jeżeli klient działa jako przedsiębiorca,

- sprzedawca ma wybór rodzaju późniejszego spełnienia świadczenia;
- w przypadku nowych towarów, okres przedawnienia z tytułu wad wynosi jeden rok od dostawy towarów;
- w przypadku towarów używanych prawa i roszczenia z tytułu wad są wyłączone;



Klangheimat

Ogólne warunki handlowe

- bieg terminu przedawnienia nie rozpoczyna się ponownie, jeżeli w ramach odpowiedzialności za wady dokonano dostawy zastępczej.

7.2 Jeżeli klient działa jako konsument, poniższe postanowienia mają zastosowanie do umów dostawy towarów używanych z zastrzeżeniem poniższej klauzuli: Okres przedawnienia roszczeń z tytułu wad wynosi jeden rok od dostawy towarów, jeżeli zostało to wyraźnie i odrębnie uzgodnione umownie między stronami, a klient został wyraźnie poinformowany o skróceniu okresu przedawnienia przed złożeniem oświadczenia umownego.

7.3 Powyższe ograniczenia odpowiedzialności i skrócenie okresu przedawnienia nie mają zastosowania do

- do roszczeń odszkodowawczych i zwrotu kosztów przez klienta,
- w przypadku, gdy sprzedawca podstępnie zataił wadę,
- za towary, które były używane w budynku zgodnie z ich normalnym przeznaczeniem i spowodowały jego wadliwość,
- za wszelkie istniejące zobowiązania sprzedawcy do dostarczania aktualizacji produktów cyfrowych, w przypadku umów o dostawę towarów z elementami cyfrowymi.

7.4 Ponadto w przypadku przedsiębiorców ustawowe terminy przedawnienia wszelkich istniejących ustawowych praw regresowych pozostają nienaruszone.

7.5 Jeżeli klient działa jako kupiec w rozumieniu § 1 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB), podlega on handlowemu obowiązkowi kontroli i zawiadomienia o wadach zgodnie z § 377 HGB. Jeśli klient nie wypełni obowiązków zgłoszenia określonych w tym artykule, towary zostaną uznane za zatwierdzone.

7.6 Jeśli klient działa jako konsument, jest on proszony o złożenie skargi do dostawcy na dostarczone towary z oczywistymi uszkodzeniami transportowymi i poinformowanie o tym sprzedawcy. Jeśli klient tego nie robi, nie będzie to miało wpływu na jego ustawowe lub umowne roszczenia z tytułu wad.

8) Odpowiedzialność

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta za wszelkie roszczenia umowne, quasi-umowne i ustawowe, w tym roszczenia deliktowe, za szkody i zwrot kosztów w następujący sposób:

8.1 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność bez ograniczeń z jakiegokolwiek przyczyny prawnej

- w przypadku działania umyślnego lub rażącego niedbalstwa,
- w przypadku umyślnego lub wynikającego z niedbalstwa uszkodzenia życia, ciała lub zdrowia,
- na podstawie przyrzeczenia gwarancyjnego, chyba że przepisy odrębne stanowią inaczej w tym zakresie,
- z powodu obowiązkowej odpowiedzialności, takiej jak na mocy ustawy o odpowiedzialności za produkt.

8.2 Jeśli Sprzedawca w wyniku zaniedbania naruszy istotne zobowiązanie umowne, odpowiedzialność będzie ograniczona do przewidywalnej szkody typowej dla umowy, chyba że odpowiedzialność jest nieograniczona zgodnie z powyższym punktem. Istotne zobowiązania umowne to zobowiązania, które umowa nakłada na Sprzedawcę zgodnie z jej treścią w celu osiągnięcia celu umowy, których wypełnienie jest niezbędne do prawidłowego wykonania umowy i na których przestrzeganiu Klient może regularnie polegać.

8.3 Wszelka dalsza odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona.

8.4 Powyższe postanowienia dotyczące odpowiedzialności obowiązują również w odniesieniu do odpowiedzialności Sprzedawcy za jego zastępców i przedstawicieli prawnych.

9) Szczególne warunki przetwarzania towarów zgodnie z określonymi specyfikacjami klienta

9.1 Jeżeli, zgodnie z treścią umowy, sprzedawca jest również odpowiedzialny za przetwarzanie towarów zgodnie z określonymi specyfikacjami klienta, oprócz dostawy towarów, klient musi dostarczyć sprzedawcy wszystkie informacje dotyczące przetwarzania towarów. Klient musi dostarczyć sprzedawcy wszystkie treści wymagane do przetwarzania, takie jak teksty, obrazy lub grafiki w formatach plików, formatowaniu, obrazach i rozmiarach plików określonych przez sprzedawcę oraz udzielić sprzedawcy niezbędnych praw użytkowania. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za pozyskanie i nabycie praw do tych treści. Klient oświadcza i przyjmuje odpowiedzialność za zapewnienie, że ma prawo do korzystania z treści dostarczonych sprzedawcy. W szczególności zapewni, że nie zostaną naruszone żadne prawa osób trzecich, zwłaszcza prawa autorskie, prawa do znaków towarowych i prawa osobiste.

9.2 Klient zabezpieczy Sprzedawcę przed wszelkimi roszczeniami osób trzecich, których mogą one dochodzić od Sprzedawcy w związku z naruszeniem ich praw przez umowne wykorzystanie treści Klienta przez Sprzedawcę. Klient ponosi również



Klangheimat

Ogólne warunki handlowe

niezbędne koszty obrony prawnej, w tym wszelkie koszty sądowe i adwokackie w ustawowej wysokości. Nie ma to zastosowania, jeśli klient nie jest odpowiedzialny za naruszenie. W przypadku roszczenia osoby trzeciej klient jest zobowiązany do niezwłocznego, zgodnego z prawdą i kompletnego przekazania sprzedającemu wszelkich informacji niezbędnych do zbadania roszczeń i obrony.

9.3 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówień, jeśli treści dostarczone w tym celu przez klienta naruszają prawne lub urzędowe zakazy lub obrażają zwykłe przyzwoitości. Dotyczy to w szczególności dostarczania treści antykonstytucyjnych, rasistowskich, ksenofobicznych, dyskryminujących, obraźliwych, zagrażających młodzieży i/lub gloryfikujących przemoc.

10) Realizacja kuponów promocyjnych

10. 1 Bony, które są wydawane bezpłatnie przez sprzedawcę w ramach kampanii promocyjnych o określonym okresie ważności i które nie mogą zostać zakupione przez klienta (zwane dalej "bonami promocyjnymi"), mogą być realizowane wyłącznie w sklepie internetowym sprzedawcy i tylko w określonym okresie.

10. 2 Kupony promocyjne mogą być realizowane wyłącznie przez konsumentów.

10. 3 Poszczególne produkty mogą zostać wyłączone z promocji bonowej, jeśli odpowiednie ograniczenie wynika z treści bonu promocyjnego.

10. 4 Bony promocyjne mogą być realizowane wyłącznie przed zakończeniem procesu zamówienia. Późniejsza kompensacja nie jest możliwa.

10. 5 W ramach jednego zamówienia można zrealizować tylko jeden bon promocyjny.

10. 6 Wartość towarów musi być co najmniej równa kwocie bonu promocyjnego. Wszelkie pozostałe środki nie zostaną zwrócone przez sprzedawcę.

10. 7 Jeśli wartość bonu promocyjnego nie jest wystarczająca do pokrycia zamówienia, można wybrać jedną z innych metod płatności oferowanych przez sprzedawcę w celu uregulowania różnicy.

10. 8 Saldo kredytowe bonu promocyjnego nie jest wypłacane w gotówce ani nie jest oprocentowane.

10. 9 Bon promocyjny nie zostanie zwrócony, jeśli klient zwróci towary opłacone w całości lub w części bonem promocyjnym w ramach ustawowego prawa do odstąpienia od umowy.

10.10 Bon promocyjny jest zbywalny. Sprzedawca może dokonać płatności ze skutkiem zwalniającym na rzecz odpowiedniego posiadacza, który zrealizuje kupon promocyjny w sklepie internetowym sprzedawcy. Nie ma to zastosowania, jeśli sprzedawca wie lub w wyniku rażącego zaniedbania nie wie o braku upoważnienia, niezdolności do czynności prawnych lub braku uprawnień do reprezentowania danego posiadacza.

11) Realizacja bonów upominkowych

11. 1 Bony upominkowe, które można nabyć za pośrednictwem sklepu internetowego sprzedawcy (zwane dalej "bonami upominkowymi"), można zrealizować wyłącznie w sklepie internetowym sprzedawcy, chyba że na bonie podano inaczej.

11. 2 Bony upominkowe i pozostałe środki na bonach upominkowych mogą być realizowane do końca trzeciego roku po roku, w którym bon został zakupiony. Pozostałe środki zostaną przyznane klientowi do daty wygaśnięcia bonu.

11.3 Bony upominkowe można zrealizować wyłącznie przed zakończeniem procesu zamówienia. Późniejsza kompensacja nie jest możliwa.

11. 4 W ramach jednego zamówienia można zrealizować tylko jeden bon upominkowy.

11. 5 Bony upominkowe mogą być wykorzystywane wyłącznie do zakupu towarów, a nie do zakupu kolejnych bonów upominkowych.

11. 6 Jeśli wartość bonu upominkowego nie jest wystarczająca do pokrycia zamówienia, można wybrać jedną z innych metod płatności oferowanych przez sprzedawcę w celu uregulowania różnicy.

11. 7 Saldo bonu upominkowego nie jest wypłacane w gotówce ani nie jest oprocentowane.

Ogólne warunki handlowe



11. 8 Bon upominkowy jest zbywalny. Sprzedawca może dokonać płatności ze skutkiem zwalniającym na rzecz odpowiedniego posiadacza, który zrealizuje bon upominkowy w sklepie internetowym sprzedawcy. Nie dotyczy to sytuacji, w której sprzedawca wie lub w wyniku rażącego zaniedbania nie wie o braku upoważnienia, niezdolności do czynności prawnych lub braku uprawnień do reprezentowania danego posiadacza.

12) Prawo właściwe

12.1 Prawo Republiki Federalnej Niemiec ma zastosowanie do wszystkich stosunków prawnych między stronami, z wyłączeniem przepisów dotyczących międzynarodowego zakupu towarów ruchomych. W przypadku konsumentów ten wybór prawa ma zastosowanie tylko w takim zakresie, w jakim ochrona przyznana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa kraju, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, nie zostanie cofnięta.

12.2 Ponadto niniejszy wybór prawa w odniesieniu do ustawowego prawa do odstąpienia od umowy nie ma zastosowania do konsumentów, którzy nie należą do państwa członkowskiego Unii Europejskiej w momencie zawarcia umowy i których jedyne miejsce zamieszkania i adres dostawy znajdują się poza Unią Europejską w momencie zawarcia umowy.

13) Kodeks postępowania

- Sprzedawca podporządkował się warunkom uczestnictwa w inicjatywie eCommerce "Uczciwość w handlu", które można znaleźć w Internecie pod adresem <https://www.fairness-im-handel.de/warunki-uczestnictwa>.
- Sprzedawca podporządkował się kryteriom jakości Trusted Shops, które są dostępne w Internecie pod adresem https://www.trustedshops.com/tsdocument/TS_QUALITY_CRITERIA_en.pdf.

14) Alternatywne metody rozwiązywania sporów

14.1 Komisja Europejska udostępnia platformę internetowego rozstrzygania sporów pod następującym adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Platforma ta służy jako punkt kontaktowy do pozasądowego rozstrzygania sporów wynikających z internetowych umów kupna lub umów o świadczenie usług, w które zaangażowany jest konsument.

14.2 Sprzedawca nie jest zobowiązany ani nie chce uczestniczyć w procedurze rozstrzygania sporów przed komisją arbitrażową konsumentów.

Status: 15.01.2025, 19:24:29